

Aziende

a cura di Bruno Calchera



Estetica e design con un cuore green

Sono tanti i progetti che rendono protagonista il prodotto di punta di **Saviola**, il Pannello Ecologico® 100% recycled wood sempre più richiesto dal mondo dell'arredo che guarda alla sostenibilità come a una priorità, senza rinunciare alla bellezza.

Non si può proprio dire che per **Saviola** la sostenibilità sia una moda. Era la fine degli Anni '80 quando Mauro **Saviola**, fondatore dell'omonima azienda viadanese, decise di iniziare a convertire l'intera produzione di pannelli truciolari con una materia prima particolare: il legno post-consumo.

Si andava quindi via via ad abbandonare il legno vergine, ricavato dal taglio degli alberi o dai loro scarti, per abbracciare una nuova filosofia green. La strada intrapresa fu senza ritorno, tanto che oggi il Gruppo è il leader assoluto della rigenerazione del legno attraverso una fitta rete di raccolta – un vero e proprio network – che permette

di riciclare ogni anno una quantità di legno che supera di 30 volte le dimensioni del Colosseo.

La produzione **Saviola** si nutre attraverso le "foreste urbane", ovvero le isole ecologiche dove tutti noi depositiamo gli oggetti che non usiamo più: mobili vecchi, cassette della frutta, pallet e tutto il materiale legnoso di risulta ormai



Il Gruppo **Saviola** ricicla ogni anno una quantità di legno che supera di 30 volte le dimensioni del Colosseo.



a fine vita. **Saviola** fornisce quindi anche un servizio utile alle nostre comunità: attraverso il recupero di questo prezioso materiale sgrava i nostri Comuni dagli scarti, riciclando e non bruciando.

Senza abbattere neanche un albero

Se la scelta di abbracciare l'economia circolare non è scontata oggi, pensiamo a cosa doveva essere negli Anni '90, quando il fondatore aveva pensato di realizzare pannelli in legno riciclato, post-consumo, creando da zero un'intera filiera di raccolta, selezione, trasformazione e rigenerazione del-

la preziosa materia prima naturale, senza abbattere nemmeno un albero. Nasce così il Pannello Ecologico® 100% recycled wood, un marchio che vanta 30 anni di storia, un'esclusiva a livello mondiale che ha reso Gruppo **Saviola** capofila nella green economy e con un tocco in più: l'eleganza, lo stile e il gusto del bello che contraddistinguono il Made in Italy.

Le collezioni **Saviola** conquistano così l'attenzione di architetti, progettisti, designer e artisti, oltre che naturalmente dell'industria del mobile. Il Gruppo presieduto dal figlio di Mauro, Alessandro **Saviola**, può contare su 15 stabi-

limenti nel mondo e un fatturato che supera gli 800 milioni di euro. È articolato in 5 Business Unit: Savionet per la raccolta del legno post-consumo, **Saviola** con il Pannello Ecologico 100% recycled wood ma anche laminati e bordi, Sadepan per la chimica sostenibile, **Composad** per i mobili ecologici in kit e Saviolife per le life science.

La vittoria del German Design Award

Il 2025 è iniziato con grande slancio: per il secondo anno consecutivo, Gruppo **Saviola** ha vinto il German Design Award. Con un premio alla finitura Mood su Pan-



nello Ecologico® che si è aggiudicata, infatti, il primo posto nella categoria Excellent Product Design - Material and Surfaces.

La contaminazione proficua tra ecologia e arte caratterizza le iniziative del Gruppo, come la partecipazione al Salone del Mobile di Milano con un'installazione che ha interpretato creativamente la nuova vita del legno.

Dopo "Wood you believe?" nel 2023, è nata "The wood without the tree", ovvero "Tutti i legni tranne l'albero", anch'essa ideata da CRA-Carlo Ratti Associati insieme all'architetto Italo Rota, recentemente scomparso. Il Pannello Ecologico® cuore della produzione Saviola è stato impiegato per costruire l'intero stand, mostrando le infinite possibilità estetiche e funzionali del legno rigenerato. L'ispirazione estetica è stata l'iconica lampada di de-

sign Artichoke di Luis Poulsen, progettata nel 1953 per il ristorante di Copenhagen Langelinie Pavillon. Lo stand è stato costituito da petali creati a incastro con oltre 100 pannelli bifacciali, mostrandone le innumerevoli sfaccettature di design.

«Non siamo solo i capofila delle istanze del settore del legno e dell'arredo Made in Italy – spiega

**L'economia
circolare
è una realtà,
che promuove
rispetto e bellezza.**

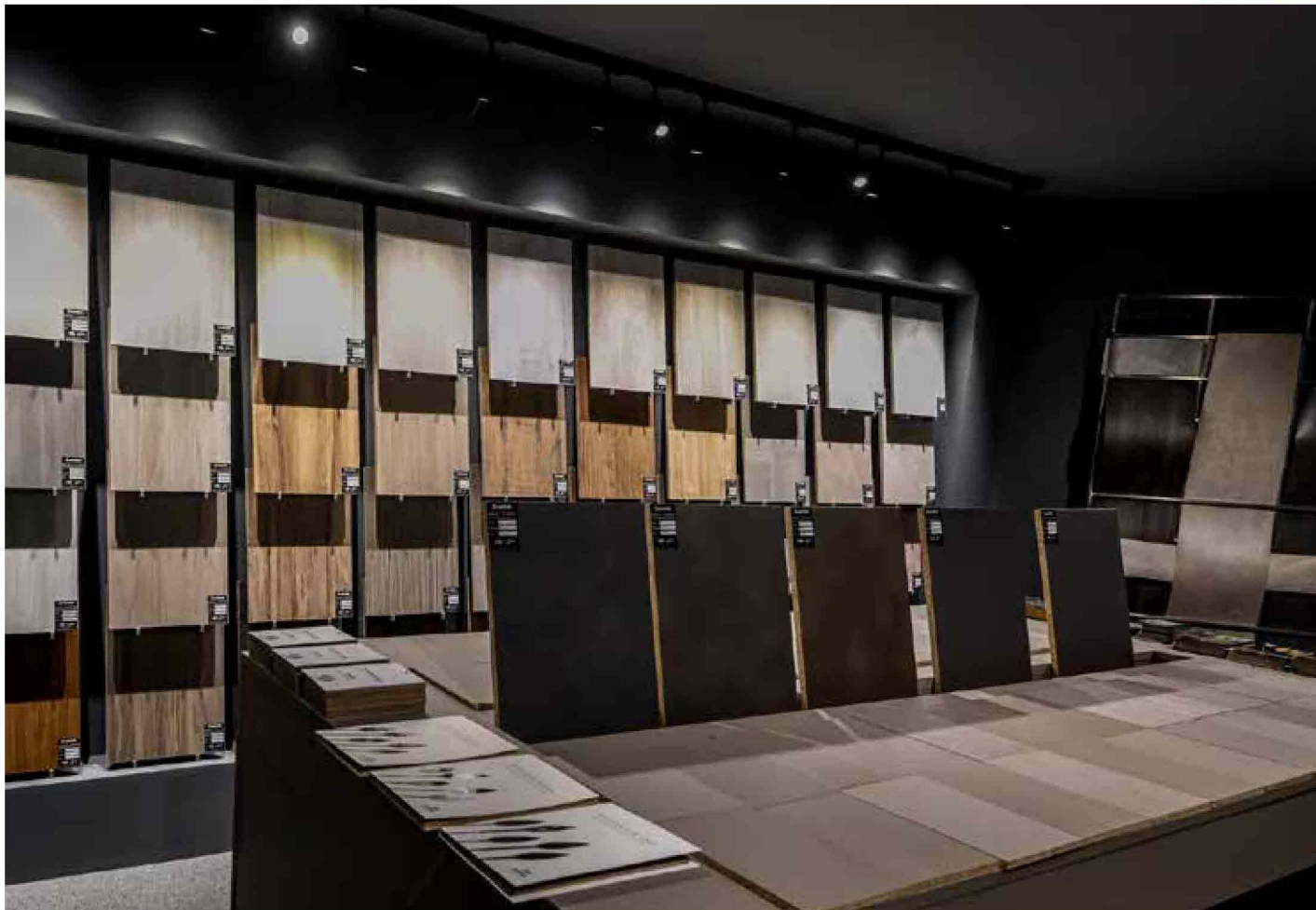


Alessandro Saviola, presidente di Gruppo Saviola, ma ci impegnamo ad agire come un'azienda etica anche nel sociale e verso i dipendenti e per diffondere la cultura dell'economia circolare sensibilizzando verso l'utilizzo di legno post-consumo nella produzione di mobili».

Lusso accessibile e consapevole

Sempre con un tocco artistico, è la partnership tecnica con Studio Boeri Interiors al Salone del Libro di Francoforte per la realizzazione del Padiglione Italia. La performance "Di Ri-generazione in Ri-generazione" con l'artista figurativo Marcello Carrà ha messo in luce il tema ecologico tra caos, rinascita e futuro utilizzando altrettanti Pannelli Ecologici Saviola.

Si può vedere fino a marzo 2025 la mostra "Private Lives: from the bedroom to social media" al Museo



delle Arti Decorative del Louvre a Parigi, nella quale **Saviola** è partner tecnico: racconta il cambiamento nella percezione dell'intimità impiegando 64 mq di pannelli 100% recycled wood scelti nelle ultime collezioni **Saviola**. La vena artistica caratterizza anche la collezione di finiture di alto design *Elementum Europe*, presentata al Sicam 2024 di Pordenone e rivolta a diversi ambienti, dal residential all'hospital, dal retail all'horeca fino al navale. Si distingue per la gamma di decorativi e texture disegnate per comunicare un senso di lusso accessibile e consapevole attraverso linee come Strippedwood, Baysen, Mikali, On Track, Loom, Artstone e Chandler, ciascuna con una propria estetica ben definita.

A dimostrazione che l'economia circolare è una realtà, che promuove rispetto e bellezza.

Savionet: servizi ecologici per un riciclo rigenerativo

Savionet è la nuova Business Unit di Gruppo **Saviola** che rappresenta il network di raccolta del legno costruito negli anni, a partire dai primi centri Ecolegno nati negli Anni '90 intorno ai centri urbani. Dal sud Italia alla Germania, passando per Svizzera e Francia, la rete raccoglie ogni anno circa 1,5 milioni di tonnellate di legno post-consumo, contribuendo a salvare 10mila alberi al giorno. Savionet gestisce servizi di raccolta, gestione e smaltimento di legno post-consumo, trasporti, raccolta di sfalci, potature e molto altro.

