



Gruppo Saviola, un anno al top tra le imprese più sostenibili

FOCUS 2024 La quinta edizione del bilancio di sostenibilità evidenzia i lati positivi dell'azienda sui temi Esg. Tra i migliori risultati raggiunti nella sfera Environment il fatto che il 98,4% dei rifiuti è avviato a recupero

Gruppo Saviola è attento alle tematiche della sostenibilità da oltre 30 anni quando ha iniziato la produzione di pannelli ecologici utilizzando solamente legno post-consumo. Il Pannello ecologico è stato il punto di partenza del percorso di sostenibilità che da quegli anni si è esteso fino ai giorni nostri.

Il bilancio

Il 2024 è stato un anno positivo per tutta l'organizzazione dal punto di vista della sostenibilità. È stata pubblicata la quinta edizione del bilancio di sostenibilità redatto in maniera volontaria e sottoposto ad assurance. Il bilancio ha evidenziato i lati positivi dell'organizzazione sui temi Esg. Tra i migliori risultati raggiunti nella sfera Environment si può citare il fatto che il 98,4% dei rifiuti dell'organizzazione è avviato a recupero. Nei plant si è raggiunta la quota del 70% di energia consumata da fonti rinnovabili che deriva sia dall'auto-produzione sia dall'acquisto responsabile dalla rete nazionale.

Sul lato Social invece i collaboratori sono aumentati fino a 1890 (+79 rispetto all'anno precedente) con un aumento delle quote rosa di 8 unità. Il dato che balza più all'occhio riguarda la formazione, infatti i collaboratori hanno svolto in media 18,2 ore a testa, con

una spesa media di 172 euro a persona, circa il triplo rispetto alla media nazionale Istat che si attesta a 57 euro. Il Gruppo, poi, è sempre attivo nel sostegno alla comunità tramite la sponsorizzazione e il contributo ad associazioni senza scopo di lucro diffuse nel territorio dove sono presenti i diversi plant: nel 2023 i contributi sono cresciuti del 26%.

In particolare, il Gruppo sostiene iniziative culturali, la salute e la cura delle persone, le attività ricreative organizzate, lo sport attraverso contributi alle società e la lotta alla povertà. Un altro aspetto da sottolineare è la multiculturalità e l'eterogeneità dei collaboratori. Infatti, un terzo dei collaboratori proviene o dall'Europa (esclusa Italia) o da paesi extra-Ue. Questo si traduce in una moltitudine di lingue parlate all'interno del Gruppo dove la più parlata dopo l'italiano è il tedesco, seguito dallo spagnolo, il francese, l'arabo, l'albanese e il rumeno. Passando alla Governance oltre ai Comitati che già erano presenti all'interno del Gruppo, come il Comitato Esg, è stato istituito il Comitato Innovation che ha la funzione di andare a ricercare innovazioni di prodotto e di processo che possano aumentare sia la competitività economica ma, soprattutto la sostenibilità dei prodotti.

È proseguita anche nel 2024 la Campagna di Comunicazione

"Nuova Vita" che ha previsto la messa in onda sui principali media e canali nazionali di 3 spot pubblicitari con la presenza di tre testimonial: Giovanni Storti, Francesco Gabbani e Aurora Cavallo.

Lo spot è stato trasmesso in tre diversi periodi con l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori sulla possibilità di acquistare mobili o ambienti come living, camere da letto, cucine e bagni realizzati con pannelli ecologici prodotti senza abbattere alberi e quindi con un uso sostenibile delle risorse perché proveniente da legno rigenerato.

Il Pannello ecologico poi è stato protagonista di alcune fiere e collaborazioni di alto spessore. È stato impiegato per costruire lo stand per il Salone del Mobile, mostrando le infinite possibilità estetiche e funzionali del legno rigenerato. Lo stand è stato realizzato da Cra - Carlo Ratti Associati insieme all'architetto Italo Rota, recentemente scomparso.

Sempre con un tocco artistico, è la partnership tecnica con Studio Boeri Interiors al Salone del Libro di Francoforte per la realizzazione del Padiglione Italia dove è avvenuta la performance "Di Ri-generazione in Ri-generazione" dell'artista figurativo

Marcello Carrà che ha messo in luce il tema ecologico tra caos, rinascita e futuro utilizzando altrettanti pannelli ecologici Saviola.

Si può vedere fino a marzo 2025 la mostra "Private Lives: from the bedroom to social media" al Museo delle Arti Decorative del Louvre a Parigi, nella quale Saviola è partner tecnico: racconta il cambiamento nella percezione dell'intimità impiegando 64 metri quadrati di pannelli 100% recycled wood scelti nelle ultime collezioni Saviola. La vena artistica caratterizza anche la collezione di finiture di alto design Elementum Europe, presentata al Sicam di Pordenone e rivolta a diversi ambienti, dal residential all'hospital, dal retail all'horeca fino al navale.

Infine, Gruppo Saviola partecipato anche alla 27ª edizione di Ecomondo, dove ha presentato la nuova Business Unit, Savionet che rappresenta il network di raccolta del legno costruito negli anni, a partire dai primi centri Ecolegno nati negli anni Novanta intorno ai centri urbani.

Dal sud Italia alla Germania, passando per Svizzera e Francia, la rete raccoglie ogni anno circa 1,5 milioni di tonnellate di legno post-consumo, contribuendo a salvare 10.000 alberi al giorno.

Nel 2025 Gruppo Saviola lavorerà per stare al passo con i tempi e con le normative. In ottemperanza con la Crsd il Gruppo andrà a calcolare la propria Carbon Footprint per essere preparato alla redazione del bilancio di sostenibilità con i nuovi standard che entreranno in vigore nell'anno fiscale 2025.



Ecomondo Gruppo Saviola ha partecipato anche alla 27esima edizione della fiera

Campagna "Nuova Vita"
con Giovanni Storti, Francesco Gabbani e Aurora Cavallo



Sul lato Social i collaboratori sono aumentati fino a 1.890 (+79)

Governance: è stato istituito il Comitato innovation



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161823