

CENTO PER CENTO RECYCLED WOOD TRA ARTE E SOSTENIBILITÀ

La nuova collezione Elementum Europe e le collaborazioni di Gruppo **Saviola** nel mondo del design e della cultura



Alessandro **Saviola**, presidente di Gruppo **Saviola**

Fino a marzo 2025 la mostra "Private Lives: from the bedroom to social media" al Museo delle Arti Decorative del Louvre a Parigi, nella quale **Saviola è partner tecnico: racconta il cambiamento nella percezione dell'intimità impiegando 64 metri cubi di pannelli 100% recycled wood**

Se la scelta di abbracciare l'economia circolare non è scontata oggi, pensiamo a cosa doveva essere negli anni Novanta, quando Mauro **Saviola** ha pensato di realizzare pannelli in legno riciclato, post-consumo, creando da zero un'intera filiera di raccolta, selezione, trasformazione e rigenerazione della preziosa materia prima naturale, senza abbattere nemmeno un albero.

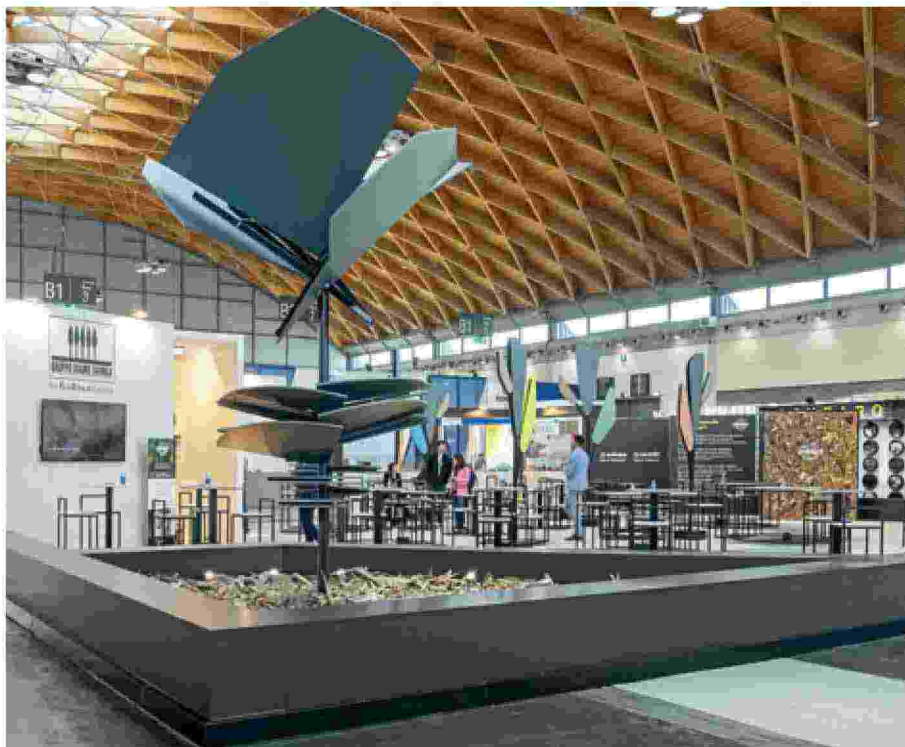
La produzione si è focalizzata nel legno-arredo con il Pannello Ecologico 100% recycled wood (marchio registrato), una esclusiva a livello mondiale che

ha reso Gruppo **Saviola** capofila nella green economy e con un tocco in più, l'eleganza, lo stile e il gusto del bello che contraddistinguono il made in Italy. Le collezioni **Saviola** conquistano così l'attenzione di architetti, progettisti, designer e artisti, oltre che naturalmente dell'industria del mobile. Il Gruppo presieduto dal figlio di Mauro, Alessandro **Saviola**, può contare su 15 stabilimenti nel mondo e un fatturato 2023 pari a 807 milioni di euro. È articolato in cinque business unit: Savionet per la raccolta del legno post-consumo, **Saviola** con il Pannello Ecologico 100% recycled wood, Sadeplan per la chimica sostenibile, Composad per i mobili ecologici in kit e Saviolife per le life science.

La contaminazione proficua tra ecologia e arte caratterizza le iniziative del Gruppo, come la partecipazione al Salone del Mobile di Milano con una installazione che ha interpretato creativamente la nuova vita del legno. Dopo "Wood you believe?" nel 2023, è nata "The wood without the tree", ovvero "Tutti i legni tranne l'albero", anch'essa ideata da Cia - Carlo Ratti Associati insieme all'architetto Italo Rota, recentemente scomparso. Il Pannello Ecologico, cuore della produzione **Saviola**, è stato impiegato per costruire l'intero stand, mostrando le infinite possibilità estetiche e funzionali del legno rigenerato.

L'ispirazione estetica è stata l'iconica lampada di design Artichoke di Louis Poulsen, progettata nel 1953 per il ristorante di Copenhagen Langelinie Pavillon. Lo stand è costituito da petali creati a incastro con oltre 100 pannelli bifacciali, mostrandone le innumerevoli sfaccettature di design.

"Non siamo solo i capofila delle istanze del settore del legno e dell'arredo made in Italy - spiega Alessandro **Saviola**, presidente di Gruppo **Saviola** - ma ci impegniamo ad agire come un'azienda



A ECOMONDO CON LA NUOVA BUSINESS UNIT

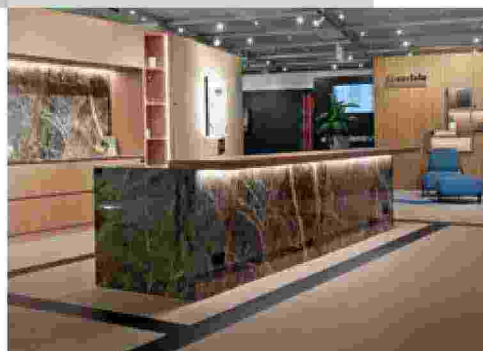
Savionet è la nuova business unit di Gruppo **Saviola** che rappresenta il network di raccolta del legno costruito negli anni, a partire dai primi centri Ecolegno nati negli anni Novanta intorno ai centri urbani. Dal sud Italia alla Germania, passando per Svizzera e Francia, la rete raccoglie ogni anno circa 1,5 milioni di tonnellate di legno post-consumo, contribuendo a salvare 10.000 alberi al giorno. A Ecomondo, Savionet è stata presentata con i suoi servizi di raccolta, gestione e smaltimento di legno post-consumo, trasporti, raccolta di sfalci, potature e molto altro.

Gruppo **Saviola** presenta Savionet a Ecomondo 2024

etica anche nel sociale e verso i dipendenti e per diffondere la cultura dell'economia circolare sensibilizzando verso l'utilizzo di legno post-consumo nella produzione di mobili". Sempre con un tocco artistico, è la partnership tecnica con Studio Boeri Interiors al Salone del Libro di Francoforte per la realizzazione del Padiglione Italia. La performance "Di Ri-generazione in

Ri-generazione" con l'artista figurativo Marcello Carrà ha messo in luce il tema ecologico tra caos, rinascita e futuro utilizzando altrettanti Pannelli Ecologici **Saviola**.

Si può vedere fino a marzo 2025 la mostra "Private Lives: from the bedroom to social media" al Museo delle Arti Decorative del Louvre a Parigi, nella quale **Saviola** è



Collezione Elementum Europe al Sicam



"The wood without the tree" al Salone del Mobile

partner tecnico: racconta il cambiamento nella percezione dell'intimità impiegando 64 metri cubi di pannelli 100% recycled wood scelti nelle ultime collezioni **Saviola**. La vena artistica caratterizza anche la collezione di finiture di alto design Elementum Europe, presentata al Sicam di Pordenone e rivolta a diversi ambienti, dal residential all'hospital, dal retail all'horeca fino al navale. Si distingue per la gamma di decorativi e texture disegnate per comunicare un senso di lusso accessibile e consapevole attraverso linee come Strippedwood, Baysen, Mikali, On Track, Loom, Artstone e Chandler, ciascuna con una propria estetica ben definita. A dimostrazione che l'economia circolare è una realtà, che promuove rispetto e bellezza.