



PERIODICO SULLE TENDENZE DELL' ECONOMIA IN LOMBARDIA



Viadana, formazione per la digitalizzazione delle PMI lombarde

FORMAZIONE E LAVORO

FORMAZIONE E IMPRESA



Redazione



26/11/2024

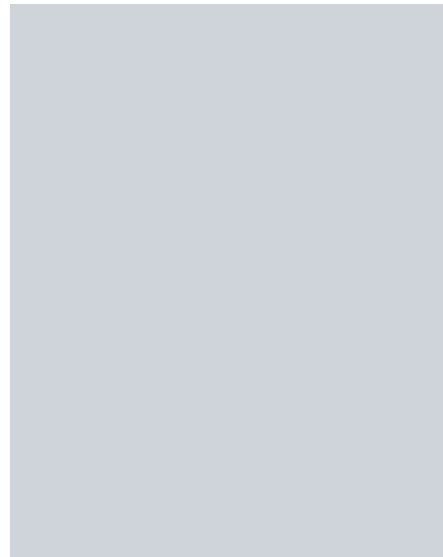


Ultima tappa a **Viadana** del progetto "Digital Transformation" per la crescita digitale delle PMI in Lombardia

Si è tenuta venerdì 22 novembre, a **Viadana**, da Gruppo **Saviola**, la visita delle aziende aderenti al percorso

Scarica gratis l'ultimo numero della rivista

Scarica



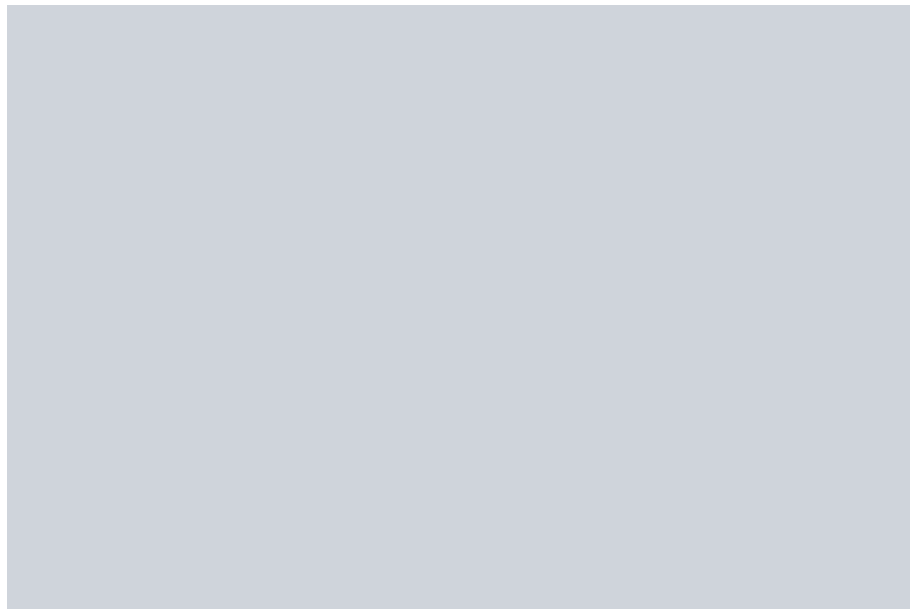
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



“Digital Transformation”: il programma formativo per le PMI Lombarde promosso da **Made** Competence Center Industria 4.0, all'interno del progetto **M.I.A. Lombardia – European Digital Innovation Hub**, la Manufacturing Innovation Alliance sviluppatasi nell'ambito della politica industriale europea per supportare le imprese produttive lombarde nelle sfide della digitalizzazione.

La quinta e conclusiva tappa del programma, basato su lezioni frontali e casi di eccellenza proposti attraverso il coinvolgimento di eccellenze del territorio, è stata dedicata al tema della sostenibilità (economia circolare e modelli di business circolare) e ha portato i partecipanti dal **Gruppo Saviola, The Eco-Ethical Company, per comprendere, concretamente, cosa vuol dire essere aziende sostenibili**. Partendo dall'esperienza di Gruppo **Saviola**, eccellenza che attraverso un processo produttivo basato sull'economia circolare produce pannelli ecologici e componenti per la filiera dell'arredo, senza abbattere alberi, tutelando il patrimonio naturale, l'incontro ha fornito un punto di osservazione di valore **sul tema e sull'applicazione di un modello di economia circolare**.

*“La sostenibilità è un valore fondamentale per il nostro Gruppo – spiega **Stefano Saviola, Consigliere Delegato Gruppo Saviola** – Siamo lieti di aver aperto le porte a **Made** Competence 4.0 per il suo Percorso Digital Transformation e di aver avuto l'opportunità di presentare il nostro impegno nella sostenibilità e nell'economia circolare, mostrando come trasformiamo un rifiuto in un prodotto di qualità e design senza abbattere alberi. Per noi, è stato un momento di scambio e di confronto molto utile e ricco di spunti per rafforzare l'alleanza tra imprese e i soggetti di primo piano deputati alla ricerca e alla formazione. Auspichiamo in future collaborazioni che possano rafforzare i nostri obiettivi comuni.”*



*“Ciascun modulo di questo percorso – spiega **Marta Rispoli, Responsabile Formazione di Made** Competence Center Industria 4.0 – è stato studiato per offrire una visione completa su ogni tecnologia, alternando un approccio teorico a testimonianze pratiche, effettuate con visite nelle aziende di imprenditori che hanno già intrapreso questa trasformazione. Giunti al termine di questa prima edizione, possiamo confermare la validità di questo approccio tecnico-pratico che ha portato a contaminazioni tra aziende di settori diversi e con differenti gradi di maturità digitale. Siamo già al lavoro per preparare l'edizione primaverile di questo percorso dove avremo la possibilità di visitare nuove realtà imprenditoriali e nuovi territori.”*

Il percorso Digital Transformation di MIA Lombardia, tra settembre e novembre, ha coinvolto **11 PMI lombarde con 31 partecipanti e 5 aziende lombarde d'eccellenza**, testimoni di trasformazione digitale e con le migliori best practice della regione, per dare alle figure apicali e manageriali delle aziende del settore

manfatturiero gli strumenti operativi, metodologici e tecnologici della trasformazione digitale e rendere le proprie strutture organizzative e produttive più efficienti, sostenibili e competitive sul mercato nazionale e internazionale.

La Manufacturing Innovation Alliance (M.I.A.) Lombardia è un network di 12 partner che nasce nell'ambito della politica industriale europea e nazionale per supportare le imprese produttive a rispondere alle sfide della digitalizzazione. E' un European Digital Innovation Hub riconosciuto dalla Commissione europea come Seal of Excellence e finanziato tramite fondi del PNRR. Si tratta di un polo di innovazione nato per erogare servizi di digitalizzazione alle aziende che potranno beneficiare degli aiuti di Stato di intensità differenziata in base alla dimensione aziendale. Alcuni servizi per le micro-piccole imprese sono finanziati fino al 100%.

Leggi altre notizie sul mondo della formazione.



Redazione

Leggi gli ultimi contenuti pubblicati anche sulla nostra testata nazionale

<https://www.italiaeconomy.it>

La ricerca di personale a portata di clic

ADV

Bakeca.it, tra i 100 siti più visitati in Italia, è la soluzione ideale per trovare nuovi collaboratori.

Ogni giorno migliaia di persone navigano tra gli annunci presenti nella sezione **Offerte di Lavoro**, garantendo contatti e curricula alle imprese che stanno facendo **attività di recruiting**.

Una serie di **servizi per le aziende** completano l'esperienza di ricerca, fornendo preziosi **dati e insight**.

Leggi anche

EVENTI E FIERE DI SETTORE

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS

Giornate del Turismo del Lago di Como:...

🕒 25/11/2024