

Il progetto



In azienda Un momento della lezione sulla sostenibilità con visita guidata allo stabilimento **Saviola** a **Viadana**

A lezione di sostenibilità **Saviola** apre le porte

• L'azienda ha ospitato a **Viadana** l'ultima tappa del percorso di digitalizzazione per Pmi di Made Competence 4.0

«La sostenibilità è un valore fondamentale per il nostro gruppo. Siamo lieti di aver aperto le porte a Made Competence 4.0 per il suo percorso "Digital Transformation" e di aver avuto l'opportunità di presentare il nostro impegno nell'economia circolare, mostrando come trasformiamo un rifiuto in un prodotto di qualità e design senza abbattere alberi».

Così Stefano **Saviola**, consigliere delegato dell'omonimo gruppo, che ha ospitato a

Viadana la quinta e ultima tappa del percorso per la trasformazione digitale delle Pmi lombarde, promosso nell'ambito del progetto M.I.A. Lombardia.

L'acronimo sta per Manufacturing Innovation Alliance, network di dodici partner che nasce nell'ambito della politica industriale europea e nazionale per supportare le imprese produttive a rispondere alle sfide della digitalizzazione.

Economia circolare

Partendo dall'esperienza di Gruppo **Saviola** - eccellenza che produce pannelli ecologici e componenti per la filiera dell'arredo senza abbattere alberi - l'incontro ha fornito un punto di osservazione di valore sul tema e sull'applicazione di un modello di economia circolare.

Economia circolare

«Abbiamo mostrato come trasformiamo un rifiuto in un prodotto di qualità e design senza abbattere alberi»

«Per noi è stato un momento di scambio e di confronto molto utile e ricco di spunti per rafforzare l'alleanza tra imprese e i soggetti di primo piano deputati alla ricerca e alla formazione - sottolinea Stefano **Saviola** - Auspichiamo in future collaborazioni che possano rafforzare i nostri obiettivi comuni».

Made Competence 4.0

«Ciascun modulo di questo percorso è stato studiato per offrire una visione completa

su ogni tecnologia, alternando un approccio teorico a testimonianze pratiche, effettuate con visite nelle aziende di imprenditori che hanno già intrapreso questa trasformazione - spiega Marta Rispoli, responsabile formazione di Made Competence Center Industria 4.0 - Giunti al termine di questa prima edizione, possiamo confermare la validità di questo approccio tecnico-pratico che ha portato a contaminazioni tra aziende di settori diversi e con differenti gradi di maturità digitale. Siamo già al lavoro per preparare l'edizione primaverile di questo percorso dove avremo la possibilità di visitare nuove realtà imprenditoriali e nuovi territori».

Il percorso ha coinvolto 11 Pmi con 31 partecipanti e 5 aziende d'eccellenza.