

L'ECONOMIA

Saviola: nuova linea di produzione, investimenti per 13 milioni di euro e sei assunzioni

Ha preso avvio, presso lo stabilimento della Business Unit **Saviola** di Mortara, la quarta Linea per la produzione di pannelli nobilitati denominata Wemhöner2. L'obiettivo del nuovo impianto che ha prodotto il primo Pannello Ecologico® nobilitato lo scorso giovedì, firmato simbolicamente da tutto il team tecnico, che in questi mesi di lavoro è stato composto da quasi 90 persone, è quello di potenziare la capacità produttiva della Business Unit con una resa giornaliera stimata di 10.000 metri quadrati al giorno (circa mille pannelli) e di migliorarne le performance tecniche. Tecnologia, innovazione e occupazione. Sono queste le tre parole chiave che possono descrivere la nuova e importante installazione di casa **Saviola** che ha visto un lavoro da parte del personale di più di 13 mesi. Il progetto, oltre a migliorare la produzione, ha infatti generato uno sviluppo del Gruppo anche in termini di occupazione portando all'assunzione di sei nuove persone, con la prospettiva di assumerne altre quattro entro gennaio 2025. «L'eccellenza e il livello attuale di sviluppo dell'economia circolare per noi è una sfida - ha commentato Alessandro **Saviola**, presidente di Gruppo **Saviola** - La tecnologia ha fatto passi da gigante ed è in grado di essere all'altezza degli ultimi guadagni della ricerca. In questo contesto i nostri obiettivi sono duplici e



A Mortara **Saviola** lancia la quarta linea di nobilitazione per la produzione del pannello ecologico®

mirano ad esaltare il valore aggiunto del prodotto. Da una parte vogliamo portare avanti la nostra missione eco sostenibile valorizzando il legno post consumo, dall'altra desideriamo investire nella bellezza e nel design dei nostri prodotti e delle nostre collezioni». La nuova pressa sarà in grado di produrre i pannelli ecologici di dimensioni 5,6x2,12 metri e ha un sistema automatico di controllo qualità prodotto dalla norvegese Argos Solutions, uno scanner che va a individuare ed eventualmente scartare difetti di superficie, migliorando la qualità del prodotto **Saviola**. Si tratta di un importante traguardo, del valore di 13,5 milioni di euro di investimento, che si inserisce in un costante percorso di crescita e ammodernamento.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



161823